

# Skriva tydliga villkor

**Datum:**

2019-10-24

**Tid:**

Registrering med kaffe och smörgås från kl. 08.30. Kursen pågår mellan kl. 09.00-16.00.

**Anmälan:**

Senast den 22 oktober 2019

**Plats:**

Svenska Försäkringsföreningen

Karlavägen 108, 6 tr  
Stockholm

**Hitta hit**

SL

**Pris:**

Företagsmedlem: 5 900 kr

Fullt pris: 8 500 kr

[Anmälan via www.forsakringsforeningen.se](http://www.forsakringsforeningen.se)

Att försäkringsvillkoren är tydliga är en förutsättning för att kunder ska veta hur försäkringen gäller. Tydliga villkor kan även underlätta er kundkommunikation, förenkla vid skaderegleringen, minska antalet frågor till kundtjänst och i längden skapa ökad affärsnytta.

Under denna kurs går vi igenom vad som gör texter lättare eller svårare att läsa och ta till sig, med utgångspunkt i försäkringsbranschens villkorstexter. Du får konkreta tips och verktyg om allt från textens form och disposition till att undvika vanliga fallgropar i ordval och meningsbyggnad.

## Vem har nytta av kursen?

Kursen vänder sig till dig som skriver villkorstexter eller använder dessa texter i ditt arbete – du kan till exempel vara jurist, produktutvecklare, kommunikatör eller skadereglerare. Efter kursen kan du lättare skriva tydliga texter anpassade efter olika målgruppers behov.

## Kursinnehåll

- Målgrupper för villkoren – vem ska läsa villkoren och vilka kunskaper har de?
- Innehållet – vad ska finnas med? Hitta balansen mellan vad läsaren vill veta, vad du är skyldig att informera om och hur mycket läsaren egentligen orkar läsa.
- Så kan du underlätta med disposition, rubriker och textens form.
- Språkliga tips och verktyg för att göra texten lättare att förstå.

## Upplägg

Kursen bygger på korta föreläsningsspass som varvas med praktiska övningar och gruppdiskussioner kring verkliga exempel från både kursledaren och deltagarna.

Jobba med egna textexempel – få praktiska exempel och förslag med dig!

Ta gärna med egna texter och få praktiska exempel och förslag med dig att arbeta vidare på. Det kan vara till exempel villkorstexter, frågor och svar om försäkringsvillkor, förköpsinformation, brev från skadeavdelningen eller andra texter som berör ditt företags kommunikation av produkter eller villkor. Du behöver inte ha skrivit texterna själv.

*Detta har varit mycket uppskattat av tidigare deltagare.*

Så tycker tidigare deltagare

*"Jättebra genomförande och upplägg med många exempel och extra bra var alla dom korta övningsuppgifter som gjordes med täta mellanrum."*

*"Inspirationen smittar lätt av sig och jag vill direkt ta tag i våra villkorstexter för att göra dem mer lättlästa och tydliga."*

*"Väldigt kunnig, kompetent, pedagogisk och engagerande. Bra att få göra egna övningar. Toppbetyg!"*

Kursledare



Karin Dellby

Språkkonsult, Språkkonsulterna

Karin är examinerad språkkonsult i svenska på byrån Språkkonsulterna. Hon arbetar mycket med försäkringstexter, håller olika kurser om skrivande och projektleder olika språkprojekt. Karin blir särskilt glad om hon får diskutera termer och fackspråk.

Har du frågor? Kontakta mig.



Malin Biro

Kommunikatör & projektledare av kursen

[malin.biro@forsakringsforeningen.se](mailto:malin.biro@forsakringsforeningen.se)

08-522 789 94