

Gruppförsäkringsseminariet 2021

Datum:

2021-10-27

Tid:

Registrering med kaffe och smörgås från kl. 08.30 för er som deltar på plats.

Föreläsning kl. 09.00-16.00.

Anmälan:

Senast den 25 oktober 2021

Plats:

Online (direktsänds) och i Stockholm.

Pris:

Företagsmedlem: 4 490 kr

Fullt pris: 6 390 kr

Alla priser anges exkl. moms.

[Anmälan via www.forsakringsforeningen.se](http://www.forsakringsforeningen.se)

Ett seminarium för dig som arbetar med gruppförsäkring – jurist, produktansvarig, försäkringsförmedlare, kundtjänstansvarig eller anställd på marknads- och kommunikationsavdelningen samt beställare. Seminariet lyfter utmaningar och frågeställningar inom gruppförsäkring och får dem belysta ur olika vinklar. Under seminariet ges utrymme för frågor och diskussioner.

Program

09.00–09.10 | Inledning av moderator

Stefan Pärsson, VD, Svenska Försäkringsföreningen

09.10–09.50 | Olycksfallsförsäkring anpassad till distansarbete

Arbetskadeförsäkringen TFA har många anställda. Denna gäller vid den normala arbetsplatsen och den normala resan till och från arbetet. Men det som var normalt före pandemin ser helt annorlunda ut nu och kommer troligtvis att se annorlunda ut även efter pandemin. Hur kan man säkerställa att de anställda har en bra försäkring som gäller oavsett arbetsplats? Vad täcker TFA och vad måste kompletteras? Här har vissa bolag redan legat i framkant och tagit fram nya produkter.

Lena Wiklund, Compliance ansvarig/Marknadsansvarig, Nordeuropa Liv & Hälsa AB

09.50–10.30 | Distansarbetets utmaningar för anställda och arbetsgivare

Branschen har snabbt fått anpassa sig till möten på distans där köksbord, strykbrädor och soffor har tagit över kontorsmöblernas roll. Hur påverkas vi av distansarbete – hur säkerställer man medarbetarnas arbetsmiljö, sociala behov och undviker/märker av ohälsa? Ser Certico någon koppling till distansarbete som orsak till sjukanmälningar?

Elisabeth Eriksson, VD, Certico

10.30–10.50 | Paus och nätverkande

10.50–12.00 | Digitaliserad vård på framkant

Hälsokostnaderna för pandemin ökar dramatiskt för varje dag som går. Pandemin tvingar fram nya digitala lösningar i allt snabbare takt, och en fortsatt digitalisering av vården kan skapa förutsättningar att i realtid upptäcka sjukdomsmönster för hela befolkningen. Det ger en mer anpassad och mer tillgänglig vård samtidigt som det hjälper till att utveckla både produkter och verksamhet, säger Euro Accident. Vad säger övriga aktörer?

Emma Hultgren, Produktchef, Euro Accident

12.00–13.00 | Lunch

13.00–13.50 | Hur fungerar sjukvårdsförsäkringen i våra nordiska grannländer?

Antal anställda med privat sjukvårdsförsäkring skiljer sig rejält åt mellan våra länder. Vad beror detta på? Hur skiljer det vad gäller offentlig vård mellan länderna? Många företag efterfrågar en produkt som passar till sina anställda i samtliga länder.

Vidar Arnulf, Grundare, Vertikal Helse

13.50–14.20 | Vilka trender ser vi redan nu i pandemins spår?

Vilka grupp-försäkringar efterfrågar konsumenten främst och hur har det förändrats under det senaste året? Vad anses påverka det ökade intresset kring försäkringar? Många är mer medvetna om sin hälsa och börjar se över sina befintliga försäkrings-skydd.

Talare presenteras inom kort

14.20–14.40 | Paus och nätverkande

14.40–15.20 | IDD & Compliance

IDD innehåller en rad utmaningar för försäkringsbranschen, och trots att regelverket redan trätt i kraft finns olösta frågor för branschen att hantera. Det är bland annat lite oklart vad som gäller kring rådgivning av liv- och skadeförsäkring och när man får sälja vad i egenskap av försäkringsförmedlare.

Isabella Hugosson, Advokat/partner, Dahlgren & Partners

15.20–15.50 | Branschen står sig stark

Många försäljningssiffror har tappat i pandemins spår men beroende på bransch så har tvärtom många i stället ökat sin omsättning. Den samlade bedömningen är att de svenska försäkringsföretagen har klarat hanteringen av pandemin väl. Försäkrings-företagen har kunnat upprätthålla verksamheten och fullgöra sina åtaganden gentemot försäkringstagarna. De har gynnats av att de kommit långt med digitalisering av verksamheten, till exempel inom försäljning och skadereglering. Hur har grupp-försäkringar stått sig?

Talare presenteras inom kort

15.50–16.00 | Avslutning och sammanfattning av seminariet

Moderator



Stefan Pärsson

VD, Svenska Försäkringsföreningen

Har du frågor? Kontakta mig.



Annika Lindqvist

Projektledare, Svenska Försäkringsföreningen

annika.lindqvist@forsakringsforeningen.se

08-522 789 97

